

MAX SUMMIT 2026

The AI Era: What Wins – WHY, HOW, SYSTEM, MARKET

2026. 8. 3 – 8. 4

코엑스 3F 오디토리움 홀, 2F 아셈볼룸 (봉은사 앞, 북문 방향)

01 About Max Summit

모비데이즈에서 주최하는 Max Summit은 대한민국 마케팅 산업과 AD Tech에 기여하고자 다양한 업계 관계자들과 함께 유익한 마케팅 인사이트와 노하우를 공유하며 소통하는 국내 대표 마케팅 컨퍼런스입니다.

매년 Max Summit은 더욱 다채로운 주제들과 함께 마케팅의 발자취를 돌아보며, 향후 트렌드를 조명합니다.

7th

Max Summit 2021

: Untact and new opportunity

- 코로나 장기화로 인한 마케팅 방법론 변화, 위기 속 새로운 기회를 모색함에 있어 각 참여 기업 별 인사이트 공유
- 역대 최초 웨비나 형식으로 진행, 양일 간 누적 시청자 수 3,000명 기록

8th

Max Summit 2022

: New opportunity and challenges

- 데이터 환경의 변화와 엔데믹 시대 속 적응을 하며 새로운 도전과 시도를 하고 있는 기업들의 인사이트 공유
- 역대 최대 후원사와 세션 수 기록 (후원 기업 18개 사, 세션 참여 기업 51개 사)

9th

Max Summit 2023

: What is the next momentum?

- 개인 정보 보호, 경기 불황 등 다양한 위기 속에서도 계속해서 성장 모멘텀을 찾아가는 기업들의 성공 스토리 공유
- 행사 만족도, 세션 퀄리티, 유료 관객률, 후원사 등 전 요소에 걸쳐 역대 최고 만족도와 기록 달성

10th

Max Summit 2024

: Journey to Next 10 Years and Beyond

- 기념비적인 10주년 기념 행사 진행을 통해 10년간의 기록을 발자취 삼아 유의미했던 마케팅 방법론을 재고해보며
- 더불어 앞으로의 10년을 전망하고, 업계의 지속적인 성장을 도모하기 위한 다양한 기업들의 인사이트 공유

11th

Max Summit 2025

: Re : Think Marketing

- AI 혁신의 흐름 속에서 브랜드 가치와 마케팅의 본질을 다시 정의해 나가는 기업들의 인사이트 공유
- 역대 최대 참석자 및 후원사 수 기록 갱신 (등록자 1,350명 이상, 후원 참여 기업 35개사)

Max Summit 2026

The AI Era: What Wins – WHY, HOW, SYSTEM, MARKET

오늘날 디지털 마케팅 산업은 AI 확산과 함께 중요한 전환점에 서 있습니다.
자동화와 정교화가 새로운 기준이 된 지금, 기업과 리더, 브랜드는 변화 속에서 무엇이 경쟁력을 만들고,
새로운 비즈니스 기회를 어떻게 확장할 것인지라는 과제와 마주하고 있습니다.

The AI Era: What Wins – WHY, HOW, SYSTEM, MARKET
MAX SUMMIT 2026은 이러한 시대적 변화 속에서 대한민국 마케팅 및 애드테크 산업의 방향성을 제시하고,
AI 시대의 경쟁력과 성장의 기준을 조망하는 플랫폼으로 나아갑니다.

올해 MAX SUMMIT은 Korea Marketing & AdTech Week로 확장됩니다.
Main Conference를 중심으로 Leadership Forum, Awards, Networking이 유기적으로 연결되며,
브랜드와 팬덤, 콘텐츠의 힘을 조명하는 WHY, 퍼널과 전환, 데이터를 통해 성과를 만드는 HOW,
AI와 조직, 자동화가 바꾸는 일의 방식을 다루는 SYSTEM, 산업과 글로벌, 커머스의 성장 기회를 탐색하는 MARKET을
중심으로 업계를 대표하는 연사와 브랜드, 전문가들이 함께합니다.

MAX SUMMIT 2026은 산업을 이끄는 컨퍼런스이자 비즈니스를 연결하는 플랫폼을 지향합니다.
C-Level 및 주요 광고주가 참여하는 Leadership Forum과 MAX Summit Awards를 통해 통찰과
네트워크가 실질적인 협업과 비즈니스 기회로 이어지는 구조를 제안합니다.

02 Max Summit 2026

CMO·CEO·주요 광고주와 파트너가 모여
2026년 마케팅 산업의 핵심 이슈를 공유하고,
고급 네트워킹과 비즈니스 관계 형성을 시작하는
프리미엄 프리 프로그램입니다.

PRE MAX

Leadership Forum / VIP Breakfast

MAX SUMMIT의 중심이 되는 메인 컨퍼런스로
시장을 움직이는 핵심 아젠다와
Top 화제 세션을 양일간 선보입니다.
세부 프로그램은 추후 홈페이지를 통해 공개됩니다.

MAIN CONFERENCE

SESSION / SPONSOR / NETWORKING

업계 전문가들과 함께 각 부문별 평가 과정을 거쳐
마케팅 시장에서 다양하고 유용한 인사이트를
제공한 플레이어들을 선정하고 수상합니다.

AWARD

After MAX Program을 통해
연사·후원사·수상사·심사위원이 연결되고
후속 미팅과 협업 기회를 확장하는
네트워크 중심 프로그램입니다.

AFTER MAX

03 Max Summit 2025 Recap

1,360+

전체 등록/참석자

520+

참석 기업

58

연사 참여 기업

39

세션 수

SPONSORS

Datarize

Ogilvy One
Vertical

challengers

Almedia

blux

salesforce

당근

stellaize

ENLIPLE

MADUP
LEVER Xpert

tnk factory

Hackle

EVENT
US

ADplorer

RevX
powered by affle

kakao mobility

CAFE24

SNAPCOMPANY

03 Max Summit 2025 Recap

Max Summit 2025 참석자 통계

Category	Ratio
광고주	49%
에이전시	16%
매체/솔루션	24%
기타	11%

Job Category	Ratio
Marketing	72%
Sales	11%
Strategy	7%
Data	2%
Others	8%

Job Level	Ratio
C-level	7%
Director(GM/VP)	13%
Senior	45%
Junior	28%
Others	6%

Industry				
광고업 (23%)	IT (12%)	엔터테인먼트 (4%)	제조/유통 (6%)	금융/보험 (7%)
커머스 (11%)	생활/서비스 (4%)	게임 (4%)	패션/뷰티 (9%)	F&B (6%)
헬스케어 (2%)	교육 (2%)	여행/숙박 (1%)	모빌리티 (4%)	기타 (5%)

* 광고업은 대행사, 미디어업사 등이 포함됩니다.

03 Max Summit 2025 Recap



04 Sponsorship History

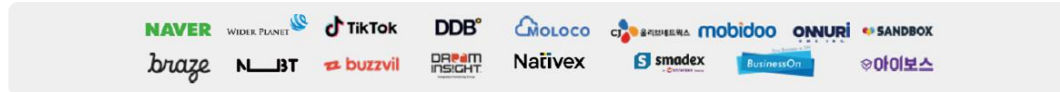
2018



2019



2020



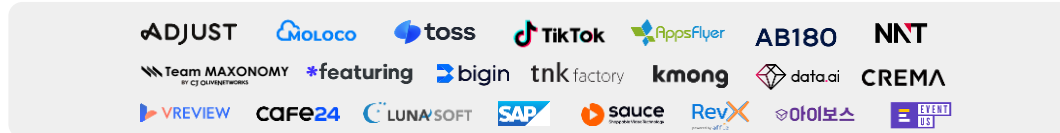
2021



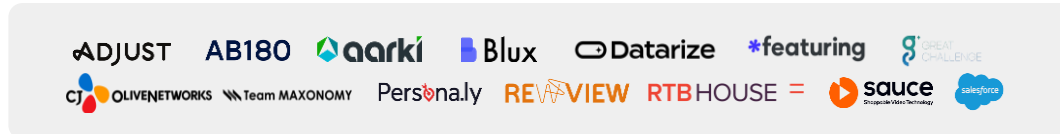
2022



2023



2024



2025



CONTACT

맥스서밋 홈페이지
www.maxsummit.co

맥스서밋 운영사무국
hello@maxsummit.co

